



Associativity in Alternative Economies, Key Factors to Generate Sustainable EPS in Ecuador

Asociatividad en Economías Alternativas, Factores Claves para Generar EPS sostenibles en Ecuador*

SILVA Alvarado Guido Santiago⁽¹⁾; GUADAMUD Cortez Elia Petita⁽²⁾, FLORES Abarca Luz Irene⁽³⁾; JIMENEZ Mendoza Dolores Monica⁽⁴⁾; ZAMORA Cusme Maryuri Alexandra⁽⁵⁾; ZAMORA Cusme Yesenia Aracely⁽⁶⁾;

⁽¹⁾ <https://orcid.org/0000-0001-5023-2836>; Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas-Ecuador (EC) guido.silva.alvarado@utelvt.edu.ec

⁽²⁾ <https://orcid.org/0000-0001-5026-3886>; Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas-Ecuador (EC), E-mail Elia.guadamud.cortez@utelvt.edu.ec

⁽³⁾ <https://orcid.org/0000-0002-6919-4363>; Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas-Ecuador (EC), E-mail luz.flores@utelvt.edu.ec

⁽⁴⁾ <https://orcid.org/0000-0002-5449-999X> Ecuador, E-mail doloresjimenezmendoza@gmail.com

⁽⁵⁾ <https://orcid.org/0000-0001-9768-3212> Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”-(ESPAM MFL)Ecuador, E-mail mzamora@espam.edu.ec

⁽⁶⁾ <https://orcid.org/0000-0002-7448-5448> Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”-(ESPAM MFL)Ecuador, E-mail yzamorac@espam.edu.ec

*Este artículo es un producto generado a partir del proyecto de vinculación titulado “Centro de transferencia tecnológica y apoyo al emprendimiento para el desarrollo socioeconómico de la población del cantón La Concordia.” adscrito al Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Postgrado de la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas

O conteúdo expresso neste artigo é de inteira responsabilidade dos/as seus/as autores/as.

ABSTRACT

The socio-economic systems worldwide suffer effects from capitalism, and generate inequality gaps; Faced with these events, the Popular and Solidarity Economies (EPS) is a key tool in the sustainability of associated ventures; who reached relevance in quarantine and states of exception (COVID-19), people suffered shortages due to the closure of businesses; as a consequence, entrepreneurs Assuming risks and possible contagion, they supplied food, medicine and other products to homes. But, as big box stores began serving the public, many businesses gradually disappeared. This work has as **target** analyze the elements present in alternative economies and how they can help the growth and sustainability of the EPS, applying a **methodology** with a social hermeneutic approach, to learn the characteristics of these economies and determine what growth and development results can be obtained if they are works associatively. The **results** and **discussion** determine that associations with innovative capacity, good governance, and social commitment create sustainable and competitive business models. Therefore, transformational leadership behaviors must coexist in cooperative and community businesses, to produce trade and fair prices. The rulers of the course, based on optimal social equity, must allocate resources so that the most disadvantaged sectors have the same opportunities for a healthy, productive life.

RESÚMEN

Los sistemas socio-económicos a nivel mundial sufren efectos provenientes del capitalismo, y generan brechas de desigualdad; frente a estos eventos las Economías Populares y Solidarias (EPS) es una herramienta clave en la sostenibilidad de emprendimientos asociados; quienes alcanzaron relevancia en la cuarentena y estados de excepción (COVID-19), las personas sufrían desabastecimientos por cierre de los comercios; como consecuencia, emprendedores asumiendo riesgos y posibles contagios, aprovisionaron víveres, medicinas y otros productos a los domicilios. Pero, a medida que las grandes tiendas empezaron a atender al público, gradualmente muchos negocios desapareciendo. Este trabajo tiene como **objetivo** analizar los elementos presentes en las economías alternativas y cómo estas pueden ayudar al crecimiento y sustentabilidad de las EPS, aplicando una **metodología** con enfoque hermenéutico social, para conocer las características propias de estas economías y determinar qué resultados de crecimiento y desarrollo se pueden obtener si se trabaja de forma asociativa. Los **resultados** y **discusión**, determinan que la asociatividad con capacidad innovadora, buen gobierno, y compromiso social, crean modelos de negocio sostenible y competitivos. Por lo que, debe coexistir en los negocios cooperativos y comunitarios comportamientos de liderazgo transformacional, para producir comercio y precio justo. Los gobernantes de curso, en función de equidad social óptima deben asignar los recursos para que los sectores más desfavorecidos, tengan las mismas oportunidades de vida saludable, productiva.

INFORMACIONES DEL ARTÍCULO

Historial del artículo:

Sometido: 02/10/2022

Aprobado: 29/12/2022

Publicación: 10/01/2023



Keywords:

mutual cooperation;
Sustainable business model,
Development of social capital; Economic Competitiveness, Transformational Leadership Behaviors

Palavras-Chave:

cooperação mútua;
modelo de negócio sustentável,
desenvolvimento do capital social; Competitividade Econômica, Comportamentos de Liderança Transformacional

Introducción

En este mundo cambiante, vertiginoso y con una economía donde lideran las grandes cadenas de supermercados, pone en evidencia disparidades económicas, poniendo en el escenario a grandes sectores con mayor brecha de pobreza; condiciones que contribuyen a los procesos de desigualdad humana (Silva Alvarado, Sacón Klinger, Rodríguez Enríquez, & Holguín Cedeño, 2022). En plena pandemia del COVID 19, y ante restricciones derivadas de la misma incluyendo la cuarentena, emergieron, pequeños negocios con ventas a domicilio, para dar respuestas a necesidades imperantes, afianzando la entrega a domicilio con los delivery, no obstante, algunos emprendimientos, finalizada la cuarentena y los estados de excepción fueron desapareciendo.

Lo que conlleva a colegir que, los emprendimientos como acciones dirigidas por líderes que buscan la resiliencia, (Silva Alvarado, Flores Abarca, Jiménez Mendoza, & Silva Alvarado, 2021), deben plantearse nuevas estrategias sostenibles, que les permita avanzar en este mundo donde impera la economía del capitalismo en detrimento de clases sociales más desprotegidas y con menos ventajas competitivas. Es por ello, que si actúan por separados no podrán superar obstáculos, lo que sí se puede lograr si se trabaja de manera asociada y les permita un desarrollo económico enfoque equilibrado con justicia, solidaridad y equidad, que a la presente fecha y con contadas excepciones no son evidentes en la mayoría de organizaciones (López Q, 2020), en virtud de que requiere un mayor enfoque holístico

En este sentido, la asociatividad como estrategia, contribuye de forma directa a mejorar la capacidad administrativa, comercial y/o productiva de los pequeños y medianos emprendimientos de un país. Para que se cumpla este precepto debe coexistir compromiso, confianza, lealtad, honestidad, trabajo colaborativo-compartido, lo que significa democracia interna y buena gobernanza. De no existir lo antes señalado, la asociatividad no funciona, ya que ésta debe entenderse como el mundo del “capital social” constituido como compromiso social del buen vivir, y no del capital de mercado.

De esta manera, y concordando con (Flores & Rello, 2001), el capital social, debe estar a disposición y beneficio común, para facilitar el desarrollo económico y la democracia para todos sus miembros. Por tanto, la buena gobernanza como punto de partida en todo accionar de la organización, permitirá Economías Populares y Solidarias (EPS) sostenibles, por lo que debe existir una democracia para el desarrollo y sostenibilidad en sentido socioeconómico y cultural, que conlleven a una transformación social positiva.

Según lo argumentando en este trabajo se plantea la pregunta **¿cómo las economías alternativas pueden influir en el desarrollo y sostenibilidad de las economías populares y solidarias?** Por lo que se genera un aporte que puede ayudar con nuevas formas de llevar las economías alternativas, una de ellas es la tendencia de economías circulares, una

vez que se demuestre, este trabajo, contribuirá significativamente a las economías populares y solidarias EPS, para que se asocien para generar mayor competitividad y sostenibilidad al sector de la otra economía.

Método

El trabajo tiene un enfoque de tipo explicativo cualitativo que permite el análisis multidisciplinar sobre los emprendimientos asociativos en Ecuador, con perspectiva hermenéutico social. Trata en demostrar que la forma actual de cómo se manejan los emprendimientos en su mayoría no asociados, convergen en crisis económica, social y cultural, tomando en cuenta que lo más importante dentro de un conglomerado comunitario es la accesibilidad al sustento diario, a la educación y a la salud, y esto no es posible sino se cuenta con una fuente de trabajo decente, derecho inalienable del ser humano a nivel internacional; por tanto, es menester afianzarse en las Economías Populares y Solidarias, de manera empática, democrática asociativamente y con buena gobernanza, para lograr la sostenibilidad. No obstante, el estado ecuatoriano debe propiciar políticas públicas integrales en economías alternativas, como agronegocios comunitarios, economías circulares que apunten a la economía verde como factor de mitigación al cambio climático. Sobre lo expuesto, la información documental se centra a analizar los diversos criterios de expertos, así como de enfoques sobre temas de cooperativismo, transformación social, ideas innovadoras, emprendimientos y economías alternativas, capaces de generar desarrollo socioeconómico sostenible para la igualdad y equidad social.

Se realizaron actividades concretas como recopilación bibliografía, se trabajó con un grupo de emprendedores, donde se realizaron entrevistas con aplicación de cuestionarios para obtener información adecuada que permita responder la pregunta planteada, así como el objetivo propuesto en este trabajo. Con el alcance de establecer si las economías alternativas pueden influir en el desarrollo sustentable de las Economías populares y Solidarias EPS en el Ecuador.

Desarrollo

Cooperativismo y transformación social

El cooperativismo o asociatividad se considera como una herramienta integral que propende el desarrollo socioeconómico, capaz de crear y distribuir la riqueza generada por todos los participantes de la misma, promueve el capital social equitativamente (Alcántara, Sampaio, & Uriarte, 2018), requiere apoyo mutuo permanente para lograr mejores condiciones de vida, permitiendo una transformación social positiva, construida desde otro enfoque integral, cuya base se defina como una mirada global basada en *otros modelos de personas* altruistas,

comprometidas con el bien común, en busca de una mejor sociedad. (Azkarate-Iturbe, Vitoria Gallastegi, Aritzeta Galan, & Gallettebeitia Gabiola, 2020).

Bajo las razones antes expuestas, la asociatividad es y deber ser, permanentemente, una organización de personas manera voluntaria y solidaria, que buscan unirse para construir el bien común cuyo fin es “*una sociedad libre, justa y solidaria*” concordando con la (OIT, 2015). Busca, por tanto, obtener una economía enfocada a sostener la vida (Luque González & Peñaherrera Melo, 2021), y permitir la igualdad de sus derechos en los grupos, y que los beneficios sean repartidos de forma equitativa y sin restricción (Fernández S, 2006). En tal virtud debe enfocarse en un cooperativismo con rostro humano, capaz de impactar positivamente en la subsistencia de sus integrantes, considerando tres dimensiones básicas inseparables: Económica, Productiva y Social (López Q, 2020), con el fin de establecer condiciones apropiadas para cada uno de sus asociados.

En tal sentido, debe existir habilidades cooperativas humanas (Azkarate-Iturbe et al, 2020), donde las personas tienen la capacidad de trabajar colaborativamente, para esto obligadamente coexistirán aristas como la motivación generada por los líderes. La confianza, Cumplimiento de objetivos. Tolerancia y empatía. Gobernanza con democracia interna, todos ellos dirigidos al bienestar de toda la organización de forma intrínseca y vinculantes entre sí. Con esta premisa, el cooperativismo es el norte a seguir para el desarrollo socioeconómico sostenible, es vinculante a la búsqueda de una prosperidad común, en función a la solvencia económica de un grupo de ciudadanos (López Q, 2020).

Desde inicios de la humanidad, las personas han entendido que no es posible lograr objetivos comunes sino están organizadas ni asociadas, como una vía para establecer y mejorar condiciones de vida, frente a una sociedad cada vez más compleja y competitiva, donde la brecha de pobreza y desigualdad está muy marcada ante la insuficiente decisión política. Las Razones expuestas son necesarias para generar competitividad y productividad que conlleven al bienestar comunitario de todos los que intervienen en el mismo, esto es parte vinculante para la transformación social positiva, requerida para superar situaciones como la falta de oportunidades, empleo, salud, seguridad, entre otras. En estos escenarios radica, para el desarrollo socioeconómico sostenible, la acción colectiva (Sánchez Martínez, Parra Vázquez, & Zamora Lomelí, 2021) es el vínculo de la asociatividad de cualquier género, unidos con el objetivo común, democrática y solidaria para transformar sus condiciones o situación real de vida, nacen de ideas, intenciones, propuestas e intereses comunes, buscan transformar sus problemas colectivos a una mejor realidad, considerándose constructores sociales, que moldean a su ritmo un desarrollo más humano desde las necesidades propias de cada individuo (López Q, 2020).

Es pertinente señalar que el desarrollo socioeconómico será sostenible, siempre y cuando exista el vínculo asociativo de cualquier género, unidos con el objetivo común, democrático y solidario para transformar sus condiciones o situación de vida, nacen de ideas, intenciones, propuestas y de deseos; cuyo interés y fin sean comunes, y desde una perspectiva muy igualitaria buscan modificar a mejor realidad sus problemas sociales, en tal sentido construyen socialmente y moldean a su ritmo un desarrollo más humano para evolucionar desde las necesidades propias de cada individuo (López Q, 2020). La transformación, *social* como término común en las ciencias sociales, se enfocan en los factores y causas que pueden contribuir con cambios significativos en los ámbitos sociales, económicos y culturales y que ponen de relieve a aquellos *impulsores sociales*, (Brondizio, y otros, 2016), donde toman importancia la necesidad de participación activa de los jóvenes, quienes deben procurar la obtención y fortalecimiento de destrezas, habilidades y competencias para crear respuestas a la problemática propias de una sociedad, propiciando el trabajo colaborativo; identificando y respetando esquemas sociales, en un Ecuador multiverso y cultural, dando lugar a la transición social positiva. (Guidiño Cícero, 2018).

Por su parte la (UNESCO, 2021) sostiene que para la existencia de verdaderas transformaciones sociales, se requiere inclusión e innovación social, priorizando la atención de personas vulnerables, desfavorecidas y excluidas, sino los índices de pobreza y desigualdades aumentarán; siendo los jóvenes los más afectados a causa de que cada día existen menos oportunidades de trabajo decente (Somavía, 2014), de educación y de supervivencia, conforme se establece en la OIT respecto a la ODS 8, en la agenda 2030, (ONU, 2015) de allí la gran importancia de que la juventud actual, sean los actores principales de las modificaciones sociales, en cuyo caso también, los padres y familiares deben ponerse en la misma lucha, para otorgar un mejor escenario para su entorno. Estos cambios hacen necesarias la búsqueda de soluciones innovadoras que respeten valores como la paz, la dignidad humana, la igualdad de género, la no violencia y la no discriminación. (UNESCO, 2021).

Economías Alternativas sostenibles y soluciones innovadoras

Mucho se discute sobre economías alternativas, y estas pueden adoptar distintos nombres, en función de los ideólogos y de sus propuestas, indistintamente si se habla de economía circulares, comunitarias, ecológicas, agroturísticas, etc., todas se inclinan en la sostenibilidad organizada y planificada de sus actividades económicas, cuyos objetivos del beneficio sean social y medioambientalmente justos y equitativos. Son aquellas que permiten trabajar paralelamente con las economías tradicionales o de mercado; tratan de solventar las brechas de disparidad y de pobreza, pero deben ser más constantes y organizadas para cumplir

sus objetivos, así como el reto de mermar las brechas señaladas, razones por las que el trabajo colaborativo es clave para superar tales inequidades.

Todo emprendimiento, sean éstos: agronegocios, agro turismo, cadenas de comercialización y centros de acopios, negocios paralelos a la agricultura, productores que trabajan de forma aislada, vendiendo sus productos a intermediarios y no existe un compromiso para obtener un precio justo por su producción agropecuaria, en la cual los insumos que usan son relativamente caros frente a la utilidad que obtiene, al vender a los intermediarios. Para superar esa limitante se deben establecer redes o circuitos de economías comunitarias-solidarias para mejorar condiciones de vida aplicando el ganar-ganar, conforme establece (Covey, 1997), pues este hábito posibilita el respeto y beneficio mutuo propiciando la sostenibilidad de manera justa y equitativa, ejemplo tú tienes una finca, con ríos, y atractivos naturales, donde puedes iniciar con un paradero turístico incluyendo habitaciones, tus vecinos tienen una parcela de choclos quienes pueden expender tortas, y tortillas derivadas de sus frutos; otro vecino tiene una tienda, el otro despacha comida. Si todos apoyamos a cada negocio como si fuera el nuestro, todos saldremos ganando.

No podemos olvidar que en tiempos de pandemia los sectores de producción primarios como la agricultura, ganadería y pesca, fueron los que sostuvieron las necesidades básicas de los ciudadanos y por ende la economía ecuatoriana, no obstante estos ámbitos son los menos favorecidos en términos sociales y económicos, razón por la que se debe seguir apostando por el fortalecimiento de éstas esferas y que las políticas públicas se enfoquen de manera especial a los productores que trabajan incansablemente la tierra y que por lo general son los más vulnerables respecto a las utilidades que puedan obtener mediante la venta de sus productos.

Se puede intuir que al tratar la aplicación y el fortalecimiento de economías alternativas, intentamos enfocar un nuevo horizonte sobre la vida, desde perspectivas conforme la lucha diaria y constante de personas u organizaciones sin fines de lucros, pero también como deber cívico y derechos consagrados en la constitución debe coexistir la vinculación al gobierno para la consecución y posterior aplicación de políticas públicas, sin desapegarse del trabajo colaborativo, participativo y vinculante de todos los actores a ser beneficiados como parte inherente, como indican (Cañete & Guaipalin, 2016), esta políticas deben propender a la reducción de las desigualdades, concordantes con las economías alternativas que buscan planteamientos desde una base más humana, solidaria y participativa. Estas economías tratan de enfrentarse a los problemas que hoy en día tienen las personas y la colectividad y darles una solución coherente, compatible con la sociedad, la protección del medio ambiente y necesidades de toda sociedad.

Manfred Max Neef, citado por (González Ríos, 2012), sostiene que las economías, sin excepción, no pueden estar al margen de los ecosistemas, por tales razones debe existir una

economía circular ecológicamente responsable que posibilite un adecuado equilibrio, la misma constitución de la república establece los vínculos necesarios que correspondan a la responsabilidad social ante la sostenibilidad y la sustentabilidad de la naturaleza en todos sus aspectos Artículo 283 (Asamblea Nacional Ecuador CRE, 2008), en tal sentido es necesario apuntar al fortalecimiento de la agricultura como bastión de la economía del campo que es donde se originan los productos para satisfacer las necesidades del ser humano, debe generarse un verdadero equilibrio para que los intermediarios y los que tienen el monopolio de la economía tradicional, dejen espacio de utilidades adecuadas al sector primario de la cadena de alimentos. Bajo este enfoque la idea es que se produzcan economías comunitarias para mejorar la situación comunitaria a nivel local, regional y mundial, desde luego respetando el medioambiente, cuyo fin es que se garantice el consumo de forma controlada de los recursos que nos provee la naturaleza, conforme sugiere (Torrodero Numpaque & Ramírez Cendero, 2020).

Las economías alternativas buscan regular y fomentar el desarrollo cualitativo (Coraggio, 2010) en sintonía con Economías Populares, Sociales y Solidarias de conformidad con la actual constitución ecuatoriana para propiciar a todos sus asociados el buen vivir (Sumak Kawsay) en armonía con la naturaleza. Bajo esta misma línea, destaca (Zubero Beaskoetxea, 2019), que, si no se consideran dimensiones sociales y ecológicas en las economías alternativas, no podemos concebir la idea que sean sostenibles. El mismo autor sostiene que si no existe un grado de conocimiento científico y no sólo empírico, así como una buena gobernanza-donde exista democracia, equidad y empatía en la toma de decisiones, empatía trabajo en equipo, y empoderamiento, pero sobre todo reglas claras y definidas en cuanto a las actividades a desarrollar y las funciones de cada socio, y cada administrador-, las economías alternativas no podrán competir a nivel de las economías de mercado dentro de sus niveles de escala ya no solo a nivel local, sino superando fronteras por su manejo y aceptación del público beneficiario. En tal sentido al no aplicar dichas acciones, dejarán de ser sustentables y los esfuerzos se irán diluyendo en el camino.

De conformidad con lo descrito en líneas anteriores y para concluir con este apartado, se infiere que, para mantener economías alternativas sostenibles, no sólo hay que pensar en su planificación, que es la piedra angular donde se cimienta un negocio, misma que debe ajustarse a la realidad, y modificarse en función de los cambios del entorno; sino también pensarse en la forma adecuada de cómo se gestiona el riesgo (Thi Kim Chung & Mehtha, 2016), del entorno, a lo interno y externo, para avanzar hacia los mejores derroteros posibles y para su propia expansión de tener lugar.

Por su parte (López Q, 2020), esgrime que la asociatividad por medio del cooperativismo se constituye como una alternativa para poder competir a la par con la economía de mercado. En este caso y conforme lo consagra el artículo 283 de la constitución

ecuatoriana (Asamblea Nacional Ecuador CRE, 2008), se debe privilegiar al ser humano por sobre el capital económico, concordante con lo establecido en la (Asamblea Nacional Ecuador LOEPS, 2011) que en su gestión para que generar ingresos, los ciudadanos pueden hacerlo, basado en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, con planes y soluciones innovadoras que vayan acompañada de equidad social, en vista de que, sin ésta y en palabras de (Calvo Palomares, Ricard; Portet Tebas, Jaume; Bou Pastor, Monica, 2016), no hay desarrollo sostenible posible; son razones más que suficientes para establecer escenarios de igualdad para todos y que genere mejor calidad de vida para todos, no para unos cuantos, dado que la economía alternativa busca el equilibrio igualdad/desigualdad, de manera equitativa, justa y solidaria y propende un bien común. En tal sentido se requiere que se construya desde bases solidadas, organizadas y planificadas en aras de satisfacer las necesidades básicas del ser humano, la asociatividad es capaz de crear respuestas y cambios alternativos frente a crisis económicas que se vive en la actualidad como efecto post pandemia en Ecuador y a nivel mundial.

Reflexionando y aunque son muchas las acepciones sobre soluciones innovadoras, éstas deben ser el resultado de la *persistencia de emprendedores visionarios* (Cañete & Guaipalin, 2016) que permitan sostenerlos durante el tiempo, dichos emprendimientos con una idea muy enfocada y visionaria permitirán la sostenibilidad de las economías familiares, pues son capaces de convertirse de manera organizada y planificada en verdaderas redes de mercadeo. Entonces, toda solución innovadora, debe partir de un pensamiento creativo, con capacidad de modificar la realidad conforme sostiene (De Bono, 1994), realidad que sólo es posible cambiarla manteniendo una mentalidad abierta a nuevos enfoques, paradigmas y asumiendo nuevos retos (Sánchez, 2020). Parafraseando a Edward de Bono podemos decir que sin creatividad estaríamos cosechando lo mismo, por tanto, se requiere de mayor imaginación para dar soluciones innovadoras, que parten de la inventiva la cual tiene el ser humano desde una mirada prospectiva.

Concordando plenamente con (Montoya Ríos, 2012) se debe resolver problemas creativa e innovadoramente como en elemento clave de adaptabilidad frente a los cambios constantes del entorno social y económico, es por ello necesario que las personas usen sus capacidades y habilidades como el razonamiento, la forma de pensar, la manera en la cual se usará la información conseguida para crear soluciones acordes al problema que surja en el momento, los seres humanos deben tener la capacidad de visualizar diferentes causas y encontrar varias soluciones a través de sus técnicas creativas, que sin lugar a dudas facilita la selección de alternativas posibles a la solución de la problemática de ese momento, pues no basta con encontrar un camino para llegar al resultado esperado, sino que debe contar con planes alternativos de resolución de manera creativa e innovadora.

En tal sentido y alineado a lo que establece (Kahan, 2022), para que los negocios sean exitosos deben considerar aspectos relacionados con el *Desarrollo Iteractivo-incremental* para caminar en suelo firme y validar constantemente las expectativas del cliente sobre el bien o servicio, que incluye dar respuesta en menor tiempo, pero también ir a la par con la creación de bienes o servicios intermedios. Se suma el mantener *Equipos Fortalecidos*, prospectivos y de ser posible con la máxima autonomía en la toma de decisiones sin que éstas se curven en la línea de los objetivos y metas. Sin lugar a dudas otro factor clave para este propósito es la *Empatía*, que se constituye en una herramienta fundamental en la atención de las necesidades del usuario, misma que debe ser aplicada de manera universal al interior del negocio, por tanto, la empatía del equipo para con ellos como para con el cliente serán los de mayor resultado en la sostenibilidad del mismo.

Por su parte la (UNESCO, 2021a) sostiene que las soluciones innovadoras deben apuntar hacia una propuesta de trabajo indivisible de un país: gobierno, comunidades de ciencias sociales-humanas, y la sociedad civil, con el fin de establecer mejores procedimientos de aplicación del conocimiento-acción, dichas formas de conexión son factores claves para un verdadero cambio social positivo. Las propuestas de ideas innovadoras que propicien una transformación de paradigmas positivos en la colectividad deben concebirse bajo tres objetivos fundamentales como son:

- ✓ Aplicar el conocimiento sobre ciencias sociales y humanas en apoyo las políticas y crear capacidades
- ✓ Transmitir conocimientos con actividades de investigación-acción
- ✓ Contribuir a los debates y programas de política nacionales e internacionales

Según lo expuesto hasta ahora, y aunque muchos pueden ser los factores claves para la sostenibilidad de los emprendimientos asociativos, se infiere que las soluciones innovadoras permiten innovación social, un cambio de paradigmas una salida al *estatus quo* o nuestra zona de confort, en tal virtud el emprendimiento social se ha convertido en alternativas de solución a las desigualdades y a la disminución de las brechas de pobreza. Concordando con (González Ríos, 2012), los factores claves para mantener EPS sostenibles, consisten en aplicar y fortalecer permanentemente valores éticos, solidaridad, empatía, equidad, e inclusividad, para afrontar las brechas de desigualdad cada día más amplia y compleja. Consecuentemente la idea es generar economías solidarias que cambien el actual escenario socioeconómico, considerando principalmente al sector primarios de la cadena alimenticia con enfoque de economías circulares.

Logística cooperativa-acuerdos para ganar-ganar

Otro factor clave para EPS sostenibles es la cooperación y aprovechamiento de la logística que pueda tener cada emprendimiento o negocios, la idea es beneficiarse mutuamente mediante un enfoque de prospectividad y de coopectencia, dentro de ellos conforme sostiene (Brandenburger & Nalebuff, 1996) y no de competencia, porque en las empresas que compiten entre ellas, existe de forma intrínseca elementos complementarios entre las partes y que tanto unos como otros necesitan obligadamente, es decir se crea sinergia; aunque es obvio algunos directivos no quieren aceptar la realidad y siguen compitiendo, son contadas las excepciones que han visto que cooperando se logra un equilibrio y desarrollo para ambas partes, en tal sentido todos necesitamos de todos y debe establecerse el ganar-ganar para ser sostenibles, independientemente de si son agronegocios, emprendimientos comunitarios o de corte individual.

La logística, conforme esgrime (Servera-Francés, 2010), inicialmente estaba asociada a las actividades de *la distribución física* tal a manera de transporte y almacenamiento de productos, obtenidos del sector primario como es la agricultura y la ganadería, en vista de que por esa época eran las actividades de mayor predominio, es por ello que lo primordial era lograr que los productos lleguen a los mercados en los tiempos establecidos para evitar su descomposición temprana. Posteriormente y en palabras del mismo autor la logística bien definida no solo debe darse por medio directo (*transporte, almacenamiento...*), sino también indirecta (*diseño de productos o envases, selección de proveedores...*). Sobre lo expuesto se infiere que la logística cumple un rol conveniente respecto a las condiciones que se presentan en el momento de la cadena de distribución, almacenaje y posterior consumo, donde los factores intervinientes son las perspectivas de las ventajas que puedan ofrecer basándose en costo beneficio de los involucrados, proveedores, comercializadores, transportadores y consumidores intermedios y finales.

Parafraseando a (Panaggio, 2016). *La logística colaborativa* nace al momento que dos o más empresas independientes cooperan para y trabajan conjuntamente para mejorar la cadena de suministros, respecto a rapidez, calidad, costos y flexibilidad, permitiéndose tener ventajas competitivas y comparativas, la idea es cooperar en eventos para alcanzar metas que por separado no serían capaces de obtener con respecto a costos y agilidad. Esto implica que se crea un trabajo de cooperación con ambas partes para beneficiarse entre sí en algún objetivo en común, impulsando esfuerzos para cumplir, mejorar o satisfacer las metas propuestas por ambos. La cooperación en cualquier aspecto y en especial en temas de logística, se define como el establecer acuerdos temporales o permanentes entre dos o más personas, con el propósito de potenciar conjuntamente su proyecto y realizar actividades de bienes o de servicios, con

beneficio económico y social entre las partes, logrando la cooepetencia de manera clara y organizada conforme sostienen (Brandenburger & Nalebuff, 1996).

Para que los propósitos, arriba mencionados, sean efectivos hay que propiciar la obtención de mayor eficiencia y productividad, generar aumento de la capacidad competitiva y el acceso a nuevos mercados, adaptando el modo operandi propio a los objetivos comunes de las partes interesadas, la idea es establecer nexos solidos donde prime la confianza, los valores éticos y la rentabilidad adecuada de las empresas o emprendimientos que forman parte del entorno socio económico para ofrecer los productos y servicios a tiempo y en condiciones de costos relativamente bajos.

Otros aspectos a considerar para emprendimientos asociativos exitosos

Cuando se tiene la Idea y oportunidad de negocio, debes entender que ésta se origina con la imagen de un bien o servicio que requieren satisfacer un determinado grupo de ciudadanos, por tanto es un problema a resolver para cubrir dichas necesidades, por tanto es una oportunidad de generar ideas y movilizar diversos recursos para el aprovechamiento de las personas que vivan en esa comunidad, (Vidal, Sánchez Zinny, Siciliano, Schiuma, & Latini, 2019) de esta manera podremos llevar a cabo nuestro negocio adecuadamente y que sea sustentable en el tiempo. Entonces podríamos decir que toda idea de negocio debe ser analizada en su contexto global y conocer si es adecuada o no llevarla a la práctica, así evitaremos riesgos por posibles pérdidas.

Se considera a **la planificación como instrumento de gestión**, con el cual se generan proyectos con una visión a futuro, los cuales debemos plantear y planificar de conformidad a los análisis que se consigan crear de los escenarios posibles y que éstos puedan cumplirse correctamente, (Vidal, et al, 2019) en tiempo, forma y lugar establecidos entre las partes involucradas.

Se requiere **Determinar tu horizonte o meta a alcanzar**. La planificación previa es un paso importantísimo para convertir en realidad un proyecto. No basta sólo con disponer de un plan de negocios, sino que debes complementarlos con una hoja de rutas y procesos, encadenar los pasos para alcanzar lo planificado. En tal sentido, complementarás esta actividad con acciones acertadas para seguir el sendero trazado, logrando el éxito requerido en todo negocio (Berenstein, 2017), enfócate por tanto en un solo reto y desafío para afianzar tu meta. Desde la perspectiva de (Thi Kim Chung & Mehtha, 2016), se debe planificar las acciones dentro de la empresa, permitiéndote con ello tomar decisiones de calidad y adecuadas, además generar un buen ambiente de control, para la sostenibilidad de los negocios, empresa u organización.

Se debe de manera constante y periódica la previsión cambios en el entorno; conforme sostiene (Thi Kim Chung & Mehtha, 2016), ningún negocio trabaja de manera aislada, pues el entorno es el mercado y los negocios trabajan para él, se debe por tanto, asegurar que los objetivos, metas y mejoras planificadas sean factibles, observando permanentemente los factores externos de periodos pasados y de las probabilidades de ocurrencias de sucesos en el entorno del mercado, lleva entonces implícito que se debe realizar una previsión de los cambios al exterior del negocio, del mercado a nivel local y regional, y que efectos pueden originar al emprendimiento. Por tanto, se colige que el pronóstico permite al emprendedor o empresario la predicción de eventos para anticiparse y generar los planes respectivos para hacer frente a eventos como cambios en la demanda de los clientes y de éstos los proveedores; el nivel y cantidad del competidor, nuevos productos alternativos, expansión o recesión económica, nuevas regulaciones y tipo de política en un gobierno de turno, y las finanzas esperadas (Empretec, 2020).

Dos puntos clave del éxito empresarial: Desde la mirada de (Lalama, 2021), se hace necesario considerar ejemplos de empresas exitosas y seguir los mismos para empoderarse y guiarse con esas ideas en el manejo y desempeño exitoso, mismos que han demostrado a largo plazo ser los que sostienen su éxito, sin olvidar que los servicios-bienes deben ser referentes de la empresa por su calidad por tanto su misión es aplicar los dos principios conforme se describen:

1. Prioridad de la calidad antes que precio (*better before cheaper*) y
2. Prioridad al incremento de ingresos antes que reducción de costos (*revenue before cost*).

Por su parte, (Lalama, 2021), también propone que se debe contar siempre con reservas para encarar las eventualidades y contingencias propias e inherentes de los negocios, un ejemplo es la pandemia con el COVID 19 que sorprendió a muchos negocios sin su plan contingente ni mucho menos reservas; aún existen negocios que, al día de hoy, no ven salida para hacer frente a las secuelas del SARS-CoV-2 (Díaz-Castrillón & Toro-Montoya, 2020), como efecto post pandemia. En relación con lo propuesto se discierne que cuando se define de manera adecuada los valores corporativos de las organizaciones [sean pequeñas, medianas o grandes empresas] deben obligadamente aplicar los dos principios citados para mantener su sostenibilidad que conduzca a tener un negocio exitoso a largo plazo. Por lo expuesto en los temas de agronegocios obligadamente establecerán las cadenas de comercialización, pero también aportarán valor agregado a los productos primarios, generar nuevos productos posibles por medio de la asociatividad, pues no existe mejor manera que la asociatividad democrática, ética y justa, para mejorar condiciones de vidas con equidad social.

Resultados

Como consecuencias de las actividades realizadas y descritas en el apartado de la metodología, y que se ejecutaron durante el proceso de investigación se obtuvieron los siguientes resultados, los cuales se exponen a continuación en formas de tablas diseñadas con el propósito de interpretar y explicar los conceptos contenidos en ellas conforme se describe:

La Tabla 1 presenta los aportes del presente trabajo, desde el alcance de cada perspectiva analizada en este estudio.

Tabla 1

Perspectivas y desafíos de Economías Alternativas Asociativas

Tabla 1 Perspectivas y desafíos de Economías Alternativas Asociativas			
N°	Descriptor	Factor	Análisis
<i>Perspectiva de la Asociatividad-Cooperación mutua</i>			
1	Rol	Ventajas	Es evidente el rol protagónico de la asociatividad, cooperativismo o como quiera llamársele, han jugado un papel importante durante toda la historia de la humanidad en cuanto y tanto se trabaje colaborativamente, fe forma organizada y con una meta que beneficie a todos.
2	Gestión	Desventaja	Es notorio la poca capacidad de algunos emprendimientos para sostener los negocios, de allí las razones, por as que se hacen imprescindibles generar ideas claras y precisas para que éstas coadyuven a la gestión del emprendimiento, la necesaria capacitación sobre liderazgo y gestión logran superar esta brecha.
<i>Desafíos y Compromiso de Asociación para el Desarrollo de capital social</i>			
3	Importancia	Visibilización	Visibilizar la importancia de la asociatividad en las Economías Populares y Solidarias, apostando por un desarrollo rural sostenible, con economías circulares sostenible, es uno de los mayores desafíos,
4	Escenarios Cambiantes	Coopetencia	En los escenarios cambiantes es necesario que los emprendedores entiendan que las formas de hacer negocio son diversas y complejas, la coopetencia es necesaria para poder competir en un mercado capitalista y con mayores recursos.
5	Capacidad innovadora	Modelo de negocio sostenible	Para la sostenibilidad de los emprendimientos, se requiere aplicar herramientas como la planificación, la creatividad, la proactividad, la respuesta a los cambios del entorno aplicando la previsión y las reservas y contingentes, así como la aplicación de la calidad de sus productos, para constituirlos en líder dentro de su sitio y radio de acción, sumado a la aplicación de economías circulares que coadyuven a la economía verde
6	Liderazgo y Gobernanza	Comportamientos de liderazgo transformacional	Mantener un liderazgo adecuado para la sostenibilidad, estabilidad requiere buena gobernanza, pero, sobre todo, entender que sólo de manera empática, equitativa, predicando y aplicando justicia imparcial en las resoluciones de conflictos para aportar en temas de desigualdades y brechas sociales generará la confianza al interior de los negocios asociativos, por ende, la sostenibilidad será su resultado.
<i>Retos, Propuestas y compromisos de Competitividad Económica</i>			
7	Dirección estratégica	Equidad, empatía, Nuevos enfoques	Los factores claves para negocios sostenibles, que permitan competir en una economía de libre mercado, deben ser aplicados de forma eficiente, adecuada y oportuna, en un ambiente donde prime el trabajo colaborativo y que sus asociados sientan que no son desplazados, por preferencias, amistades o compromisos entre algunos miembros,
8	Propuesta	Unidad y Solidaridad	la idea en si es mantenerse unidos, con el objetivo del bien común en cualquier tipo de economía alternativa que emprendan. ODS 8.
9	Retos	Alianzas público privada con la Academia	Es necesario entonces vincularse con la academia, en todos sus niveles, especialmente con la universitaria, pues, desde los programas de vinculación con la sociedad y con prácticas

			preprofesionales como parte de su Responsabilidad Social Universitaria (RSU),
10	Compromiso	La Academia co-lidera emprendimientos de EPS	La universidad debe liderar su vinculación con la sociedad creando en donde no exista Departamento de Responsabilidad Social Universitaria. Fomentando espacios para fortalecer los emprendimientos asociativos, con escuelas de: negocios, liderazgo, incubación de ideas, apuntando hacia el sector rural, con agronegocios, economía circular, comercio y precio justo, capaces de generar la economía verde tan necesaria frente a brechas de desigualdad y cambio climático

La Tabla 2 considera la relación adecuada para establecer Economías Alternativas Asociativas (EPS) con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8

Tabla 2.

Aplicaciones y Concordancias entre el ODS 8 - Economía Popular y Solidaria para su sostenibilidad

Tabla 2. Aplicaciones y Concordancias entre el ODS 8 - Economía Popular y Solidaria para su sostenibilidad		
ODS 8	Propósitos	EPS
	Promueve la creación de puestos de trabajo decente y el emprendimiento, fomenta la formalización y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.	
Reconoce que la promoción del trabajo decente es un importante motor de crecimiento inclusivo, con capacidad de respuesta al entorno medioambiental y de economías de mercado tradicional	Conseguir el pleno empleo inclusivo, productivo y el trabajo decente para mujeres hombres, jóvenes y personas con discapacidad, igualdad de salarios digno en proporción a la labor	Modelo económico con una visión global de transformación socioeconómica, es una forma de combatir la pobreza, la desigualdad y la ausencia de respeto por el entorno medioambiental.
	Disminuir el crecimiento económico frente a la degradación del medio ambiente, economía circular, economía verde	
	Mantener un crecimiento económico per cápita y alcanzar la meta al menos del 7% (año) en países de menor desarrollo	

Conclusiones

El objetivo de la investigación fue analizar los elementos presentes en las economías alternativas y cómo éstas pueden ayudar al crecimiento y sostenibilidad de las economías populares y solidarias, desde este punto de vista, dichas economías buscan un equilibrio entre los sectores primario, secundario y terciario de la cadena de alimentos, por tanto, pretende ser más equitativa, justa y solidaria, apuntan al bien común para un buen vivir de todos los ciudadanos.

Los agronegocios y emprendimientos relacionados con la agricultura y la ecología, deben ser fortalecidos por los gobiernos seccionales, por ello es muy primordial que las personas se asocien con el fin de estar más fortalecidos y unidos, recordando que en tiempos de pandemia se pudo sostener la economía a gracias a la agricultura y pesca que fueron los héroes en temas de alimentación. Se destaca entonces que ningún negocio de la EPS puede ser sostenible si no, se genera confianza mutua, buena gobernanza, trabajo colaborativo, pero sobre todo contar con el apoyo decidido de toda la comunidad.

Se confirma plenamente que el cooperativismo siempre ha buscado transformación social por medio del trabajo colaborativo y participativo, por la mejora de la calidad de vida para desarrollar a nivel personal como laboral promover la competitividad y productividad para el bienestar de quienes están participando en el mismo. Por tanto, los emprendimientos asociativos, son y serán las economías alternativas que pueden obrar frente a la tradicional economía de mercado (capitalista) y disminuir las brechas de desigualdades socio económicas, culturales y educativas.

No cabe duda que la innovación constante se convierte en un elemento clave para EPS sostenibles, mismos que deben partir de la aplicación de ideas creativas. De esta manera, las soluciones innovadoras permiten el crecimiento económico inclusivo y adelanto social, un cambio de paradigmas una salida al *estatus quo* o zona de confort. Bajo este enfoque las economías alternativas de forma asociada pueden ser capaces de resolver problemas de productividad que por separado no se puede conseguir.

Es necesario seguir consejos de expertos para la sostenibilidad de los emprendimientos, estableciéndose el liderazgo adecuado, pensando creativamente para solucionar los eventos presentes y futuros, manejar de forma eficiente los riesgos asociados y derivados a cada actividad dentro y fuera del negocio. Sumado a la generación de confianza, solidaridad, empatía, ser inclusivo en la toma de decisiones, además de propiciar una economía circular como parte de la responsabilidad social.

Sin lugar a dudas los sectores de agricultores, ganaderos y pesquero, son los ejes del sector productivo que generan valor a la cadena productiva, no obstante, el agro, los sectores rurales han sido olvidado por los gobiernos de turno, que poco o nada les interesa el fortalecimiento es este sector; dejan de visualizar el amplio horizonte, dimensiones y fortaleza que tiene, por tal razón la asociatividad debe apuntar o buscar de manera organizada a la generación propuestas de políticas públicas para mejorar las condiciones actuales, al mismo tiempo que se generen emprendimiento asociativos-cooperativos-comunitarios, para que se comercialice los productos que cosechan, vendiendo a precios justos entre ellos, evitando en lo posible la intermediación, es uno de los mecanismos que aportarán un beneficio extra a la economía del sector, donde la academia colidere dichos espacios brindando una educación para economías alternativas desde esta perspectiva se fortalecerá el sector rural, apuntando hacia una economía circular dentro del entorno ecuatoriano, así también aportaremos a la mitigación del cambio climático.

En base a lo expuesto, el desafío de los gobernantes de curso, debe estar enfocado a la utilización de forma óptima de los recursos para que los sectores más desfavorecidos tengan las mismas oportunidades de vida saludable, educativa, productiva y de trabajo, sólo así se podrá tener reducción de la pobreza, medios de subsistencia y empleo decente y tener una

sociedad más equitativa, (Zaar, 2020, pág. 7). Es notorio advertir como se apoya la inversión extranjera más que, al sector rural nacional, es inadmisibles que sean los compradores de materia prima extranjeros, y no los que poseen y cultivan la tierra, generan los productos y materias primas los que tengan el privilegio para la creación fábricas de chifles, chocolates, cítricos, entre otros. Evidenciándose que no existe la adopción de políticas públicas para incentivar al productor ecuatoriano con créditos preferenciales, que fortalezcan el sector agrícola, pecuario y ganadero, denotándose la ausencia de planes y mecanismos capaces de fomentar el apoyo, para cambiar de país exportador de materias primas a exportador de productos finales de calidad.

Se ratifica que lo expuesto en líneas anteriores son las condiciones necesarias que originen los diversos tipos de cambios competentes para ayudar a la colectividad a vivir de manera equitativa en cuanto a salud, trabajo y producción, para esto es necesario comprender las desigualdades, para equilibrar las disparidades con trabajo asociativo coordinado y vinculante, estos son los factores claves para emprendimientos sostenibles, no solo para el Ecuador sino para el mundo.

Es imperativo que gobernantes, organizaciones públicas y privadas se apeguen a los ODS, para gestar condiciones necesarias en los cambios para apoyar a la sociedad a vivir de manera equitativa, comprendiendo no sólo las desigualdades, sino de igualar las disparidades con trabajo coordinado y asociativo, como factores claves para generar sustentabilidad socioeconómica. Con base a lo descrito en la información, se pueden llevar estudios de carácter descriptivo y cuantitativo.

REFERENCIAS

- Alcantara, L., Sampaio, C., & Uriarte, J. L. (2018). Experiencia Cooperativa de Mondragón: la educación cooperativa como un proceso de transformación social. (CIRIEC-España, Ed.) *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social*(93), 181-209.
doi:<https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.93.9217>
- Asamblea Nacional Ecuador CRE. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Montecristi: Registro Oficial 449 de 20-oct.-2008.
- Asamblea Nacional Ecuador LOEPS. (2011). *Ley Organica de Economía Popular y Solidaria*. Quito: Registro Oficial 444 de 10-may.-2011. Obtenido de <https://bit.ly/3O8ploe>
- Azkarate-Iturbe, O., Vitoria Gallastegi, J. R., Aritzeta Galan, A., & Galletebeitia Gabiola, I. (2020). Persona Cooperativa en un contexto de transformación educativa y social. (E. Computense, Ed.) *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 136, 1-16.
doi:<https://doi.org/10.5209/reve.71859>

- Berenstein, M. (07 de agosto de 2017). *emprenedoresnews*. Obtenido de emprendedoresnews: <https://bit.ly/3zvGCDz>
- Brandenburger, A. M., & Nalebuff, B. J. (1996). *Co-opetition A revolucionary mindset that cambines competition and co.operation- The game tehory strategy that "schangin the game of business*. New York: Cournency Doubleday. Recuperado el 27 de 05 de 2022, de <https://bit.ly/3twcpAp>
- Brondizio, E. S., O'Brien, K., Bai, X., Biermann, F., Steffen, W., Berkhout, F., . . . Arthur Chen, C.-T. (2016). Re-conceptualizing the Anthropocene: A call for collaboration. (G. E. Change, Ed.) *Change, Global Environmental*, 39, 318-327. doi:<https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2016.02.006>
- Calvo Palomares, Ricard; Portet Tebas, Jaume; Bou Pastor, Monica. (2016). La equidad social como elemento esencial para el desarrollo local. (U. d. Huelva, Ed.) *Desarrollo local en territorios de fronteras*, 1-11. Recuperado el 23 de 03 de 2022, de <https://bit.ly/3QkWEpy>
- Cañete, N., & Guaipalin, C. (8 de 4 de 2016). *BID Mejorando vidas*. (P. s. i, Editor, & P. s. i, Productor) Recuperado el 11 de Marzo de 2022, de BID Mejorando vidas: <https://bit.ly/3zwgcBB>
- Coraggio, J. L. (2010). Territorio y economías alternativas. *Revista de Ciencias Sociales*, 2(18), 7-30. Recuperado el 3 de Abril de 2022, de <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/1495>
- Covey, S. (1997). *Los 7 habitos de la gente altamente efectiva*. Mexico: Paidós Plural. Recuperado el 21 de 05 de 2022, de <https://bit.ly/3twf2C2>
- De Bono, E. (1994). *El Pensamiento Creativo: el poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas* (2007 ed.). Mexico: Paidós. doi:www.paidós.mx
- Díaz-Castrillón, F., & Toro-Montoya, A. (2020). SARS-CoV-2/COVID-19: The virus, the disease and the pandemic. *Medicina & Laboratorio*, 24, 183-205. Recuperado el 20 de 11 de 2021, de <https://bit.ly/3nk2KJT>
- Empretec. (2020). *Manual de guía para la elaboración de plan de negocio*. Obtenido de <https://bit.ly/3NKz9Vi>
- Fernández S, M. (Agosto de 2006). Las cooperativas: organizaciones de la economía social e instrumentos de participación ciudadana. *Revista de Ciencias Sociales*, XII(2), 4-18. Recuperado el 17 de Marzo de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011651004.pdf>
- Flores, M., & Rello, F. (26 de Septiembre de 2001). Capital social: virtudes y limitaciones. *CEPAL y Universidad del Estado de Michigan*, 1-21. Recuperado el 20 de Abril de 2022, de https://flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1267551205.capital_social.pdf
- González Ríos, J. F. (2012). La economía alternativa como instrumento para la cohesión social, Una crítica al concepto de economía clásica. *Advocatus, Edición especial*(19), 29-42. Recuperado el 03 de Abril de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5621405>
- Guidiño Cícero, Y. (6 de 11 de 2018). *UIC universidad intercontinental*. (UIC, Editor, & Blog, Productor) Recuperado el 5 de 04 de 2022, de Transformación social, auténtico fin de las universidades: <https://bit.ly/3twmgX1>

- Kahan, E. (2022). *Soluciones innovadoras para lograr proyectos exitosos*. Recuperado el 21 de 05 de 2022, de Knowment: <https://bit.ly/3mExF31>
- Lalama, M. (2 de 02 de 2021). *Gestion Digital*. (Blogg, Productor) Recuperado el 11 de Abril de 2022, de Gestion Digital: <https://bit.ly/3aQrDtn>
- López Q, V. M. (2020). El Cooperativismo como un modelo de desarrollo socioeconómico más humano. *FAECO sapiens*, 3(2), 1-16. Recuperado el 03 de Abril de 2022, de Revista FAECO sapiens: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/221/2211235008/html/index.html>
- Luque González, A., & Peñaherrera Melo, J. (2021). Cooperativas de ahorro y crédito en Ecuador: el desafío de ser cooperativas. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, 138, 1-17. doi:<https://doi.org/10.5209/reve.73870>
- Montoya Ríos, F. J. (2012). La solución de problemas de manera innovadora, exploración de un camino creativo. *Revista TRILOGÍA*(7), 2-9. Recuperado el 3 de Abril de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4521390.pdf>
- OIT. (2015). *La protección del derecho a la Seguridad Social en las Constituciones de Sudamérica* (Primera (versión electrónica) ed.). Ginebra: Departamento de Normas Internacionales del Trabajo. Recuperado el 12 de 05 de 2022, de <https://bit.ly/3OcQO7X>
- ONU. (21 de 10 de 2015). *Agenda 2030, Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Naciones Unidas. Nueva York: Asamblea General. Recuperado el 23 de 03 de 2022, de <https://bit.ly/39CZzCR>
- Panaggio, M. (22 de Agosto de 2016). *obsbusiness.school*. (OBS, Editor, & Blog, Productor) Recuperado el 03 de Abril de 2022, de obsbusiness.school: <https://bit.ly/3OcmtGu>
- Sánchez Martínez, L. M., Parra Vázquez, M. R., & Zamora Lomelí, C. B. (2021). Autonomía de los pueblos indígenas latinoamericanos. Estudios de caso comparativo entre Chilón (México) y Charagua (Bolivia). *Latinoamerica*(75), 93-122. doi:<http://dx.doi.org/10.22201/cialc.24486914e.2022.75.57501>
- Sánchez, L. (5 de 02 de 2020). *Emprende pyme.net*, 1. Recuperado el 21 de 05 de 2022, de Que es Ser emprendedor: <https://www.emprendepyme.net/que-es-ser-emprendedor.html>
- Servera-Francés, D. (2010). Concepto y evolución de la función logística. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 20(38), 217-234. Recuperado el 3 de Abril de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/818/81819024018.pdf>
- Silva Alvarado, G. S., Flores Abarca, L. I., Jiménez Mendoza, D. M., & Silva Alvarado, P. M. (2021). Emprendimiento, Innovación y Liderazgo. Factores Claves para una Universidad Resiliente en tiempos de Pandemia. En A. Tarazona Meza, A. T. Ortiz Astudillo, B. Zambrano Macías, B. Pico Briones, & C. Demera Murillo, *Resiliencia en Tiempos de COVID* (págs. 113-132). Portoviejo, Manabi, Ecuador: SINAPSIS. doi:<https://doi.org/10.37117/ES.27>
- Silva Alvarado, G. S., Sacón Klinger, H. A., Rodríguez Enríquez, M. d., & Holguín Cedeño, C. A. (2022). Alianzas estratégicas: alternativas para mejorar movilidad estudiantil y calidad educativa en

- la Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas. *Sapientia*, 3(1), 1272-1282.
doi:<https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1>
- Somavía, J. (2014). *El Trabajo Decente, Una lucha por la Dignidad Humana*. Santiago de Chile, Chile: Organización Internacional del Trabajo. doi:ISBN 978-92-2-326591-5
- Thi Kim Chung, D., & Mehtha, P. (2016). *Mejore su negocio: planificación empresarial*. (IMESUN, Ed.) Suiza, Ginebra, Ginebra: OIT Departamento de Empresas. Recuperado el 21 de 05 de 2022, de <https://bit.ly/3xs4yF2>
- Torrodero Numpaque, V., & Ramírez Cendero, J. M. (2020). *Prácticas Económicas Alternativas. Análisis de Cuatro Experiencias en la España actual*. España: Universidad Politécnica y Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 25 de 05 de 2022, de <https://bit.ly/3aQibX4>
- UNESCO. (2021). *unesco.org*. Recuperado el 03 de 04 de 2022, de unesco.org: <https://bit.ly/3Qmtale>
- UNESCO. (2021a). *UNESCO.org*. (UNESCO, Editor) Recuperado el 26 de 03 de 2022, de UNESCO.org: <https://es.unesco.org/themes/transformaciones-sociales/most>
- Vidal, M. E., Sánchez Zinny, G., Siciliano, S., Schiuma, P., & Latini, J. C. (2019). *Planificación y gestión de emprendimientos*. Buenos Aires. Recuperado el 3 de 04 de 2022, de <https://bit.ly/3Hgm97o>
- Zubero Beaskoetxea, I. (2019). Economías alternativas. (Dialnet, Ed.) *Documentación social*, 1, 1-5. Recuperado el 22 de 04 de 2022, de documentacionsocial: <https://bit.ly/3xLVQmG>